

**Автономная некоммерческая организация дополнительного
профессионального образования «Школа АВТОМИР»
(АНО ДПО «Школа АВТОМИР»)**

Согласовано
Учредитель

 Шилинг

14 декабря 2020г

Утверждаю
Директор



Кудряшов С.В.

**ПРОГРАММА
развития организации
АНО ДПО «Школа АВТОМИР»
на 2021-2025 года**

Г. Пермь

| | |
|--|--|
| Название | Долгосрочная целевая программа на 2021-2025 гг. (Программа развития) |
| Основные разработчики Программы развития | Администрация автошколы |
| Основания для разработки Программы | Федеральный закон от 29 декабря 2012г №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 10 декабря 1995г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" |
| Руководитель реализации Программы развития | Директор автошколы |
| Исполнители мероприятий Программы развития | Коллектив автошколы |
| Цель Программы развития | Развитие дополнительного профессионального образования, подготовка работников автомобильной отрасли путем профессионального обучения |
| Задачи Программы развития | Для достижения поставленной цели необходимо решить тактические задачи: 1. Подготовка и повышение квалификации инструкторско-преподавательского состава. 2. Повышение качества и комфорта в обучении. 3. Совершенствования материально-технической базы: Применение новых технологий в обучении позволяют выстроить «гибкий» образовательный процесс, а ее обновление гарантирует высокий уровень в подготовке водителей. 4. Увеличения количества мест ведения образовательной деятельности и престижа автошколы 5. Совершенствование системы управления автошколой и повышение ответственности кадрового состава. 6. Совершенствование содержания и структуры образования, форм обучения, технологий и методов обучения |
| Сроки и этапы реализации Программы развития | 2021-2025 годы: I этап – 2021 год; организационный, II этап – 2022-2024 г, основной III этап – 2025 г., аналитический |
| Проблема, которую предназначена решить Программа развития | Проблема повышения качества образовательных услуг |
| Критерии оценивания результатов реализации Программы развития | <input type="checkbox"/> Количественные и качественные показатели развития обучающихся <input type="checkbox"/> Степень удовлетворённости обучающимися и родительской общественностью образовательными услугами автошколы. <input type="checkbox"/> Уровень учебной мотивации обучающихся <input type="checkbox"/> Показатели безопасности образовательного процесса. <input type="checkbox"/> Повышение профессиональной компетентности педагогов |

| | |
|--|---|
| | школы. <input type="checkbox"/> Освоение современными технологиями обучения |
| Конечный результат реализации Программы, ожидаемые результаты | Динамичный рост основных показателей эффективности образовательной деятельности |
| Координатор Программы | Директор автошколы |
| Исполнители Программы | Коллектив автошколы |
| Источники финансирования | Средства от оказания платных образовательных услуг |
| Система организации контроля реализации программы | Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется Руководителем программы. Корректировка программы осуществляется по мере необходимости |

Развитие автошколы

Стратегия развития Автошколы определяется ответственной миссией, которая возлагается на образовательные учреждения - подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, с активной гражданской, жизненной позицией. Управление транспортным средством как источником повышенной опасности возлагает на водителя ответственность не только за свою жизнь и здоровье, но и за жизнь и здоровье других участников дорожного движения. Это предъявляет к Автошколе целый ряд требований, которые диктуются сегодняшним состоянием дел в этой отрасли. Современная система транспортной отрасли России развивается в сложных динамичных экономических условиях.

Таким образом, содержание обучения, организация образовательного процесса и технологии обучения, организация управления Автошколы и повышения квалификации педагогических работников должны быть направлены на повышение качества обучения, подтвержденное успешным получением водительского удостоверения, а знания и навыки, полученные в процессе обучения позволяли бы «начинающим водителям» стать грамотными и ответственными участниками дорожного движения. Важными задачами Автошколы в современных условиях становятся: создание условий для реализации образовательных программ по различным формам обучения, востребованных на рынке образовательных услуг; создание мобильного учебного заведения, способного быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и реагировать на запросы потенциальных потребителей.

К основным направлениям развития автошколы относятся:

1. Подготовка и повышение квалификации инструкторско-преподавательского состава.

Специфика работы в автошколе предусматривает наличие определенных навыков и опыта. Требования, которые прописаны в законодательстве, зачастую недостаточны или имеют обобщенный характер, чтобы обеспечить кадры квалифицированным составом. Необходимо заполнить пробелы в законодательстве путем выработки собственной системы по подготовке и повышению квалификации преподавателей и инструкторов, которая будет включать:

- Аттестацию для определения уровня профессиональной подготовки;
- Направление преподавательского состава на курсы повышения квалификации;
- Проведение в Автошколе семинаров с преподавательским составом по актуальным вопросам обучения;
- Участие руководящего и преподавательского состава в семинарах, конференциях, проводимых по тематике подготовки водителей транспортных средства;
- Создание мотивационной среды для самообразования.

2. Повышение качества и комфорта в обучении.

В условиях большой конкуренции на рынке образовательных услуг качество и комфорт играют важнейшую роль. От того насколько человек будет удовлетворен качеством оказанной услуги и удобством в обучении будет зависеть репутация и престиж автошколы. Комфорт и качество не должны противоречить друг другу.

- Исследование рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей, выявление и внедрение положительного опыта;
- Внедрение факультативных дисциплин, не предусмотренных Рабочей программой;
- Пополнение библиотечного фонда Автошколы;
- Привлечение психолога для работы с «тяжелыми» курсантами;
- Авторские разработки программ по обучению и их внедрение в образовательный процесс;
- Видео и аудио запись уроков вождения.

3. Совершенствования материально-технической базы: Применение новых технологий в обучении позволяют выстроить «гибкий» образовательный процесс, а ее обновление гарантирует высокий уровень в подготовке водителей.

- Приобретение психодиагностического комплекса;
- Обновление автопарка автомобилей;
- Ремонт помещений и площадок;
- Закупка новых обучающих программ.

4. Увеличения количества мест ведения образовательной деятельности и престижа автошколы:

- Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг в сфере подготовки водителей;
- Подбор новых помещений для осуществления образовательной деятельности, заключение договоров;
- Подбор площадок для первоначального обучения вождению (по возможности в близости от мест теоретического обучения);
- Подготовка рабочих программ подготовки водителей по различным категориям и подкатегориям;
- Проведения мероприятий социальной направленности;

5. Информирование лиц, желающих обучаться о стандартах качества в подготовке водителей:

- Размещение соответствующих информационных материалов на официальном сайте и других источниках сети интернет;
- Проведение открытых встреч с лицами, выбирающими автошколу.

6. Совершенствование системы управления автошколой и повышение ответственности кадрового состава:

- Система премирования и депремирования;
- Разработка и коррекция действующих положений, инструкций с целью приведения в соответствие с действующим законодательством, новыми типовыми документами;
- Внедрение системы информирования обучающихся об учебных и иных мероприятиях на официальном интернет-сайте Автошколы и в группе Автошколы в социальной сети «В контакте»;
- Проведение тренингов для администраторов автошколы по общению с клиентами;
- Проведение «оперативок» с инструкторами и преподавателями.

Финансовая часть

Финансирование мероприятий, указанных в программе осуществляется в рамках средств, полученных в результате хозяйственной деятельности автошколы (средства от оказания платных образовательных услуг).